

KERDOS GROUP S.A.

GRUPA KERDOS

Właściciel sieci drogerii Dayli Polska i udziałowiec sieci drogerii Meng w Luksemburgu, a także właściciel spółek dystrybucyjnych w Polsce i Niemczech. Grupa kapitałowa Kerdos Group S.A. posiada detaliczną sieć sklepów na terenie Polski oraz jedyną sieć tego typu na terenie Luksemburga. Spółka rozwija także sprzedaż w internecie w Polsce oraz w Luksemburgu, zarządzając hurtownią drogeryjną oraz sklepami internetowymi. Do listopada 2014 r. spółka działała pod firmą Hygienika SA.



W 2004 r. zadebiutowała na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych, gdzie notowane są jej akcje. Obligacje notowane są na rynku Catalyst. Od kwietnia 2015 r. akcje Kerdos Group SA notowane są również na giełdzie we Frankfurcie.

Władze spółki

Prezes Zarządu - Kamil Gerard Kliniewski od 2010-07-09

Członek Zarządu - Jagna Stanecka od 2015-03-31

Przewodniczący Rady Nadzorczej - Paweł Miller od 2011-03-29

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej - Tadeusz Pietka od 2010-04-08

Członek Rady Nadzorczej - Monika Jaczewska od 2012-12-27

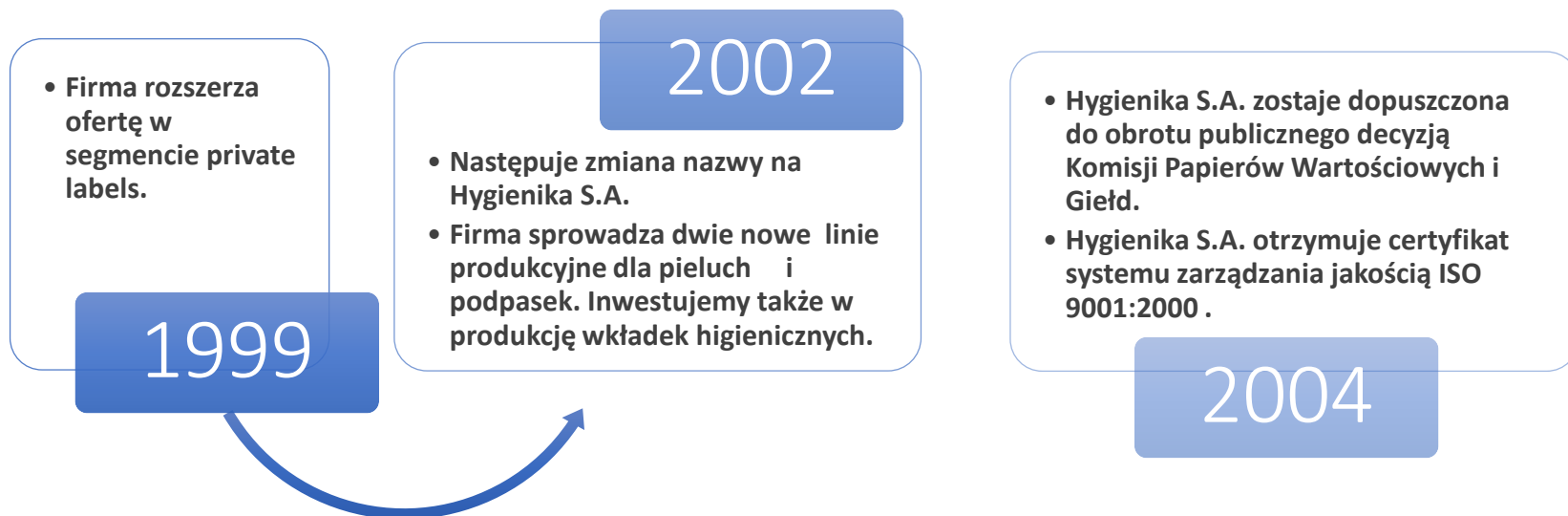
Członek Rady Nadzorczej - Marcin Iwaszkiewicz od 2012-01-31

Członek Rady Nadzorczej - Zbigniew Sienkiewicz od 2008-11-14

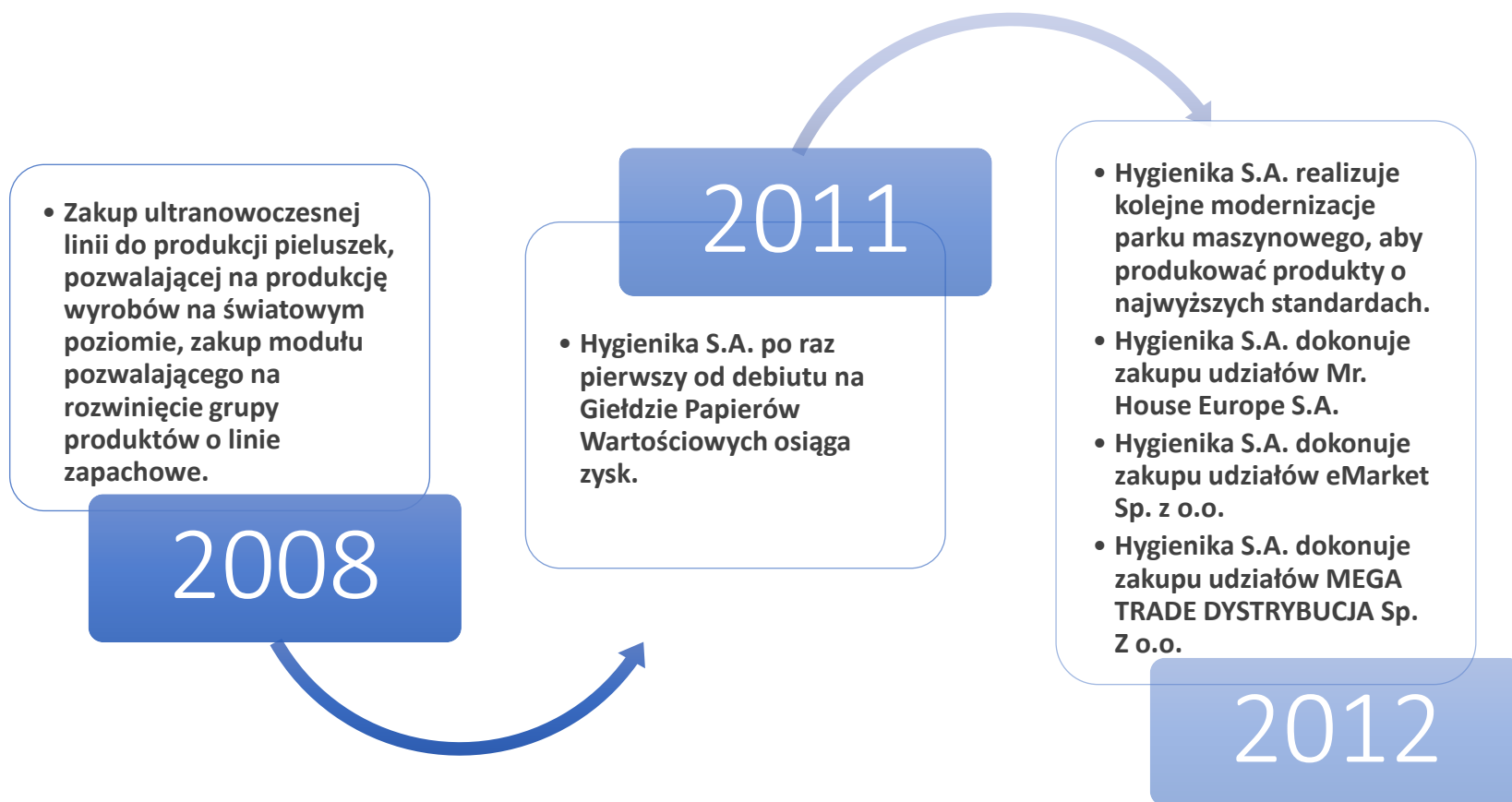
Historia



Historia



Historia



Historia

- Hygienika S.A dokonuje zakupu 50% udziałów polskich drogerii Dayli – dawny Schlecker
- Hygienika S.A. dokonuje zakupu udziałów Poopeys GmbH
- Hygienika S.A. dokonuje zakupu udziałów HYGIENIKA S.A. SKA

2013

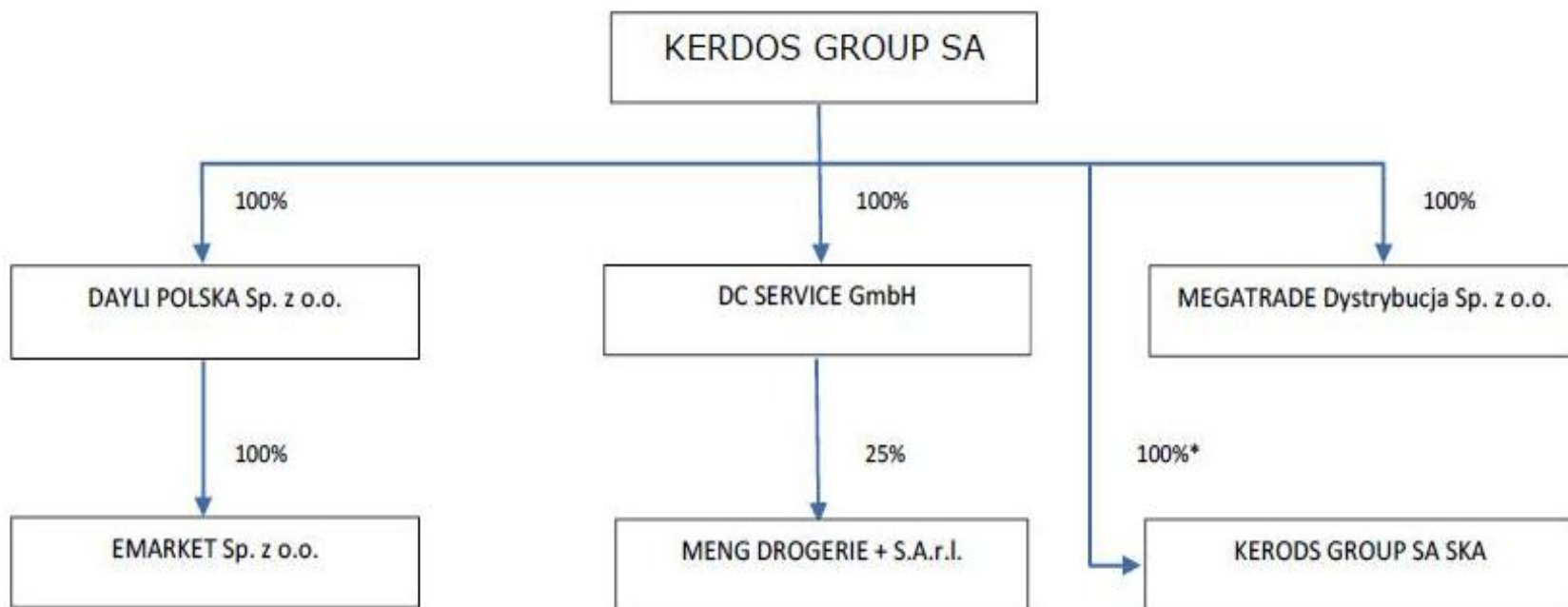
2014

- Modernizacja linii D41 do produkcji pieluszek, pozwalającej na produkcję wyrobów w jakości Pampers, Dada
- W dniu 30.07.2014r. mocą uchwały 80/2014 Zarząd Hygienika S.A. objął dodatkowe 45% nowoutworzonych udziałów Dayli sp. z o.o.
- Tego samego dnia Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Hygieniki S.A. podjęło uchwałę nr 6/2014 w sprawie zmiany statutu spółki w ten sposób, że spółka działa pod firmą KERDOS Group S.A. z siedzibą w Warszawie.

- Kerdos Group S.A. sprzedaje zakład produkcyjny w Lublińcu

2015

Struktura grupy



* Jedyny komplementariusz w spółce KERDOS GROUP S.A. Sp. Komandytowo-Akcyjna

Spółka "KERDOS GROUP" S.A. jest jednostką dominującą dla niżej wymienionych podmiotów:

- ✓ 100% udziałów w spółce DAYLI POLSKA Sp. z o.o.;
- ✓ 100% udziałów w spółce EMARKET Sp. z o.o. posiada spółka zależna DAYLI POLSKA Sp. z o.o.;
- ✓ 100% udziałów w spółce DC SERVICE GmbH;
- ✓ 25% udziałów w spółce MENG DROGERIE+ S.a r.l. posiada spółka zależna DC SERVICE GmbH;
- ✓ Jedyny komplementariusz w spółce "KERDOS GROUP" S.A. Sp. Komandytowo-Akcyjna.

Dane finansowe

Przychód za półrocze wraz z porównywalnym okresem w tys. zł

Rok	Przychody	Zmiana % w porównaniu z rokiem poprzednim
2013	70.886	Wykazane dane finansowe za 2013 rok ze względu na powstanie grupy w ostatnim kwartale 2012 roku są nieporównywalne i w związku z tym zrezygnowano z prezentacji dynamiki zmian oraz wskaźników finansowych. Przedstawione dane mają charakter informacyjny.
2014	119.496	Wzrost przychodów o 69%

Dane finansowe

Przychody grupy w latach 2012-2014 w tys. zł

Rok	Przychody	Zmiana % w porównaniu z rokiem poprzednim
2012	49.355	Wykazane dane finansowe za 2012 rok ze względu na powstanie grupy w ostatnim kwartale 2012 roku są nieporównywalne i w związku z tym zrezygnowano z prezentacji dynamiki zmian oraz wskaźników finansowych. Przedstawione dane mają charakter informacyjny.
2013	176.964	wzrost przychodów o 258%
2014	219.844	wzrost przychodów o 24%

Dane finansowe

Zysk grupy netto w latach 2012-2014 w tys. zł

Rok	Przychody	Zmiana % w porównaniu z rokiem poprzednim
2012	1.171	Wykazane dane finansowe za 2012 rok ze względu na powstanie grupy w ostatnim kwartale 2012 roku są nieporównywalne i w związku z tym zrezygnowano z prezentacji dynamiki zmian oraz wskaźników finansowych. Przedstawione dane mają charakter informacyjny.
2013*	19.639	
2014	8.073	wzrost o 59%

* skutki retrospektywnego ujęcia nabycia podmiotu zależnego Dayli Sp. z o.o. na kwotę 13.661 tys. zł

Inglot w luksemburskich drogeriach Meng



Duży potencjał rynku w bogatym Luksemburgu dla jedynych tamtejszych drogerii, których udziałowcem jest polska Grupa Kerdos, potwierdzony przez jednego z wiodących producentów o międzynarodowym zasięgu. Jednocześnie Grupa Kerdos kontynuuje wprowadzanie polskich marek do sklepów w Europie Zachodniej.

Grupa Kerdos, udziałowiec sieci Meng Drogerie w Luksemburgu, rozpoczyna współpracę z firmą Inglot. Do drogerii Meng swoje produkty dostarcza już około 25 partnerów z Polski, m.in. Verona, Estetica czy Cosmatrade.

Debiut na niemieckiej giełdzie

Zarząd Kerdos Group S.A. z siedzibą w Warszawie otrzymał informację od Frankfurckiej Giełdy Papierów Wartościowych o pozytywnej decyzji w przedmiocie dopuszczenia akcji Spółki do obrotu na Frankfurckiej Giełdzie Papierów Wartościowych (FSE Quotation Board) z dniem 20 kwietnia 2015 r.

Akcje Kerdosa są już notowane na dwóch parkietach – warszawskim oraz we Frankfurcie. Na tym ostatnim zadebiutowały w 20 kwietnia na zasadzie dual-listingu.



Grupa Kerdos i Carrefour łączą siły w Europie Zachodniej

Ekspansję w Europie Zachodniej wspiera partnerstwo z największą siecią detaliczną branży spożywczej na świecie, rozpoczęcie notowań akcji na giełdzie w Niemczech oraz zastrzyk gotówki ze sprzedaży nierentownego zakładu produkcyjnego.

Meng Drogerie+, jedyna sieć drogerii w Luksemburgu przejmowana przez Grupę Kerdos, 20 kwietnia br. podpisała list intencyjny z Carrefour Belgium Retail Association. Dotyczy on rozpoczęcia działalności Meng Drogerie jako franczyzobiorcy sklepów Carrefour Express. Negocjacje finalnej umowy powinny zakończyć się do końca sierpnia br. Na bogatym rynku luksemburskim Meng Drogerie posiadają 24 atrakcyjne lokalizacje (dworce, pasaże, galerie handlowe, główne ulice) funkcjonujących drogerii, których duże powierzchnie (nawet 650 mkw.) pozwalają na umiejscowienie tam również formatu supermarketu spożywczego.



Internet ma dawać 20 mln zł przychodów

➤ Kerdos ma też w planach budowę biznesu internetowego.

➤ Sklepy online mają dać spółce w tym roku 20 mln zł przychodów.

➤ Docelowo ta gałąź działalności ma stanowić 30 proc. przychodów ze sprzedaży.

➤ Internetowa platforma drogerii Dayli ma ruszyć w II kwartale. Zakupy klienci będą mogli odebrać np. w paczkomatach.

➤ Spółka podkreśla, że marże uzyskiwane w sklepie internetowym będą większe niż z tradycyjnych sklepów (brak kosztów stałych).

Kontakt

**"KERDOS GROUP" S.A.
ul. Emilii Plater 53
00-113 Warszawa**

Sekretariat:

tel. +48 882 133 435

sekretariat@kerdosgroup.com